



社会责任报告

CSR REPORT 2016

关于本报告

《海亮集团2016年度企业社会责任报告》是海亮集团自成立以来发布的第三份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，在允许公告的前提下，详细披露海亮集团2016年在经营、管理、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

报告改进

全新的框架设置

内容基于海亮集团的年度实际管理与运营，彰显海亮的企业特色与责任感；设计以阅读体验优先，以不同颜色区分主题和章节，更清晰的内容界面，更便于查找和阅读。

提供微信和网页版

我们提炼和浓缩本报告内容，向利益相关方提供微信版和网页版的社会责任报告，为大家提供更便捷的获取渠道和更聚焦的内容信息。

时间范围

2016年1月1日至2016年12月31日。为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告组织范围为海亮集团在中华人民共和国的运营子公司以及海亮海外业务。

编制依据

报告编写遵循《联合国全球契约》（the United Nation

Global Compact）的十项原则以及《深圳证券交易所上市公司规范运营指导》的相关要求，参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）的《可持续发展报告编写指南（3.1）》以及《可持续发展报告编写指南》，报告还参考了《ISO26000》、《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）。同时突出了海亮集团实际参数发布和指标比对。

数据来源

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、海亮内部相关统计报表、行政文件及报告。海亮保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“海亮集团”也以“海亮”、“集团”、“公司”或“我们”表述。

报告获取

您可以在海亮集团官方网站 www.hailiang.com 下载本报告的中文版本。微信版请关注海亮集团官方微信公众账号“海亮集团”。对本报告有疑问和建议，请发送邮件至：h1shzr@hailiang.com，或者可致电：0575-8706 9733。

CONTENTS

目录

公司概况 04

公司简介
主席致辞

01 MANAGEMENT 公司治理 08

公开 规范 专业

完善架构
投资管理
生产管理
审计管理
反腐倡廉
守法合规

02 INDUSTRY 产业发展 14

创新 优化 升级

有色金属：以实业打造经济和社会的“稳定器”
基础教育：以内涵打造国民优质教育品牌
生态农业：以责任打造健康食品全生态链
基础服务和医疗健康

03 ENVIRONMENT 环保生态 30

绿色 低碳 循环

坚持绿色农业
践行节能减排
建设循环经济
发展绿色技术
推行绿色办公

04 CUSTOMERS 客户关系 34

伙伴 合作 共赢

完善客户服务体系
升级供应链管理
打造采购共享平台

05 SHAREHOLDER 股东关系 38

权益 履责 桥梁

实现良好业绩
保护股东权利
打造投资者交互桥梁
提升高管勤勉尽责意识
积极发挥独立董事作用

06 EMPLOYEES 员工关系 42

勤勉 感恩 成长

完善考核体系
完善经理人评价体系
完善补充福利保障体系
积极促进职业健康安全
完备质量与安全管理
打造“匠心”文化
建立学习型组织

07 CHARITY 公益慈善 46

赡老 扶幼 谏言

我们的宗旨
公益续力
企业公民



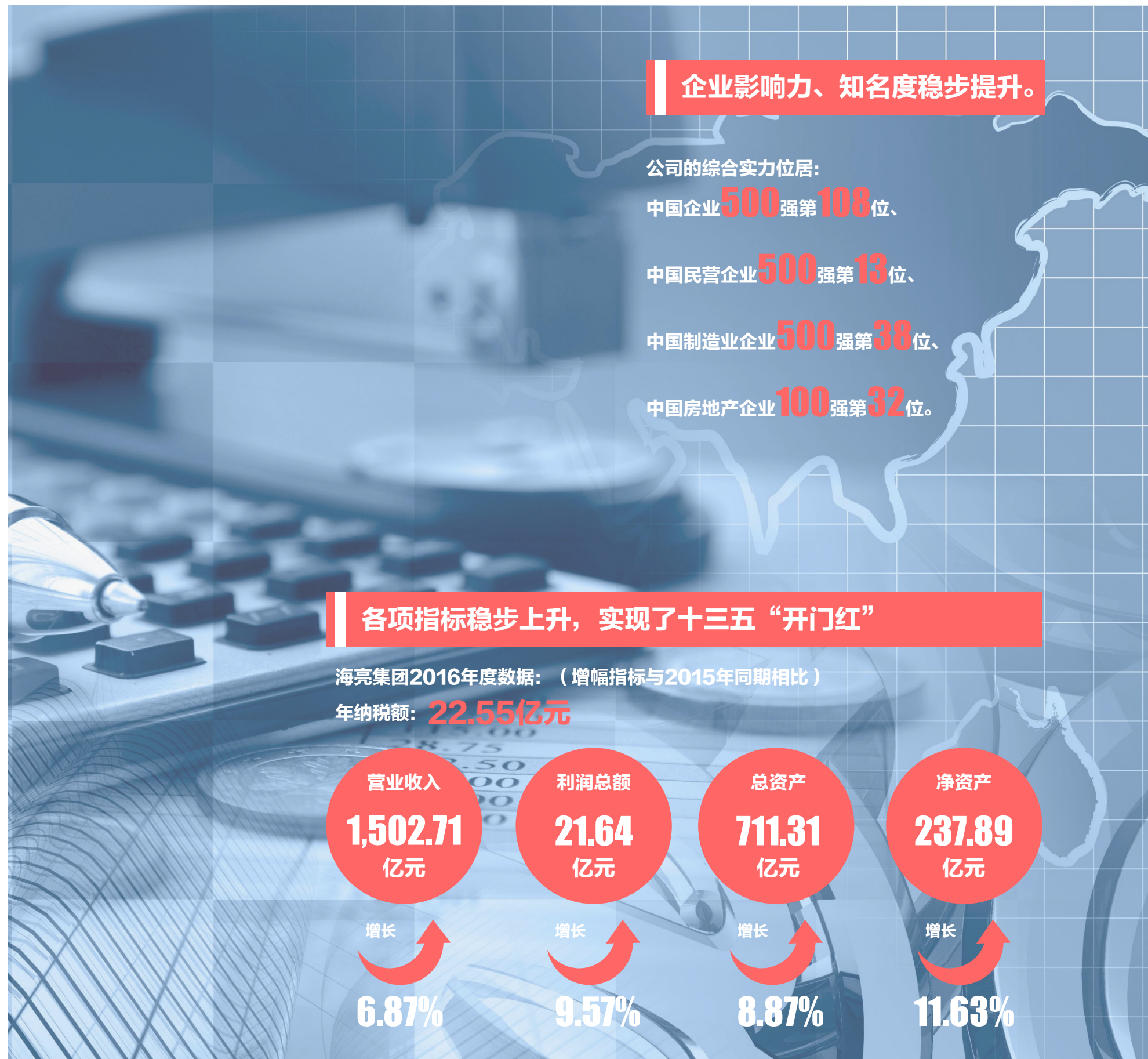
海亮集团总部

公司简介：

海亮集团创始于1989年。秉承“以人为本，诚信共赢”的核心价值理念，以构建和谐生态文明社会为己任，形成了以有色金属、生态农业、地产建设、环境保护、基础教育、产业金融为主体的海亮产业体系，拥有海亮股份、海亮教育等多家境内外上市公司。

从单纯的加工型企业到复合型集团，海亮多元跨界，尊重人才，尊重创造，将对产品的关注提升到对社会及人的关怀，更以责任为心、诚信为本，携产业矩阵，领航前行，努力铸就受人尊敬、享誉全球的海亮品牌。

海亮始终认为：企业是社会的公器，对世界负有责任。不谋全局者，不足以谋一域；不谋未来者，不足以立当下；不体恤他人者，不足以被帮助。因此，海亮深怀感恩之心，认真处理好与“政府、员工、客户、合作伙伴、环境、社会公众”的关系，让海亮的发展惠及更多人。



主席致辞：

不忘初心，不畏将来



海亮集团董事局成员

海亮诞生于1989年，波澜壮阔的变革之年。过去27年来，我们契合时代要求，一路顺势而为，从店口普通小厂最终成长为多元化、专业化的大型集团，并乘着“十三五”开局之年以及2016杭州G20峰会的东风，将集团总部搬迁至杭州，以获取更丰富的人力资源和更具前瞻性的

战略地位。

海亮的蓬勃壮大，固然有时代赐予的机缘，但这也与海亮始终坚持诚实守信的底线、健康丰盛的愿景和造福社会的善意有着密不可分的关系，在过去漫长的岁月中，海亮始终坚持对客户负责、对投资者负责、对员工负责、对整个社会负责的理念，坚持坦荡为企、透明治理、实干恳行的原则，坚守价值底线，拒绝利益诱惑，坚持以专业能力从市场获取公平回报，持续推进负责任的经营策略。

光阴荏苒，海亮即将进入自己的而立之年，国内外经济形势都发生了遽然的改变，在艰难维持的脆弱平衡中发生位移，为企业者，尤其是实业企业，都不可避免地面对前所未有的经济下行压力与复杂动荡的格局。

但是我们依然相信，无论外部环境如何改变，我们依然不可丧失自我的良知。一家企业在社会中的影响力和品牌价值，规模和利润数字只是最为浅表的衡量标准，而对于社会价值的追求，对于商业文明的引领，对于时代后世的积极影响，才是企业的核心价值所在。我们依然必须一如既往地坚守属于海亮的品牌和文化，这是时代赋予我们的责任。

2016年是变革与深化之年，对于国家

如此，对于海亮更是如此。过去一年，海亮完成了农业、教育、医疗等诸多产业板块的最新布局与提升，在这一过程中，坚持“有所为，有所不为”。在资产并购之时，强调社会效益和经济效益相结合、尤其以社会效益为先的发展方针，这也将是海亮未来发展战略方向。

作为一家有着强烈社会责任感的企 业，我们并未忘记在商业追求之外践行对环境、员工、社区的责任与关怀，尤其是将慈善公益纳入我们的日常运营之中，不断加大对于慈善公益事业的投入，让教育更加公平，让空气更加清洁，让水质更加澄澈，让员工更加安乐；让老有所养，幼有所依，鳏寡贫弱有所希冀。

合抱之木，生于毫末；千钧之力，聚于涓埃，我们相信，微小而执着的行动，可以形成永续发展的风气，直至汇成中国梦的壮阔江海。

新元肇启，展望未来，海亮将以进入世界 500 强为契机和起点，以崭新的面貌和精神驰骋于天地间，用一个又一个历史节点，书就并创造一家真正享誉世界、令人尊敬的企业。

中流击水，奋楫者进。2017年，我们不忘初心、不畏将来，我们当倍加努力、奋发有为，拥抱满载期许的未来！

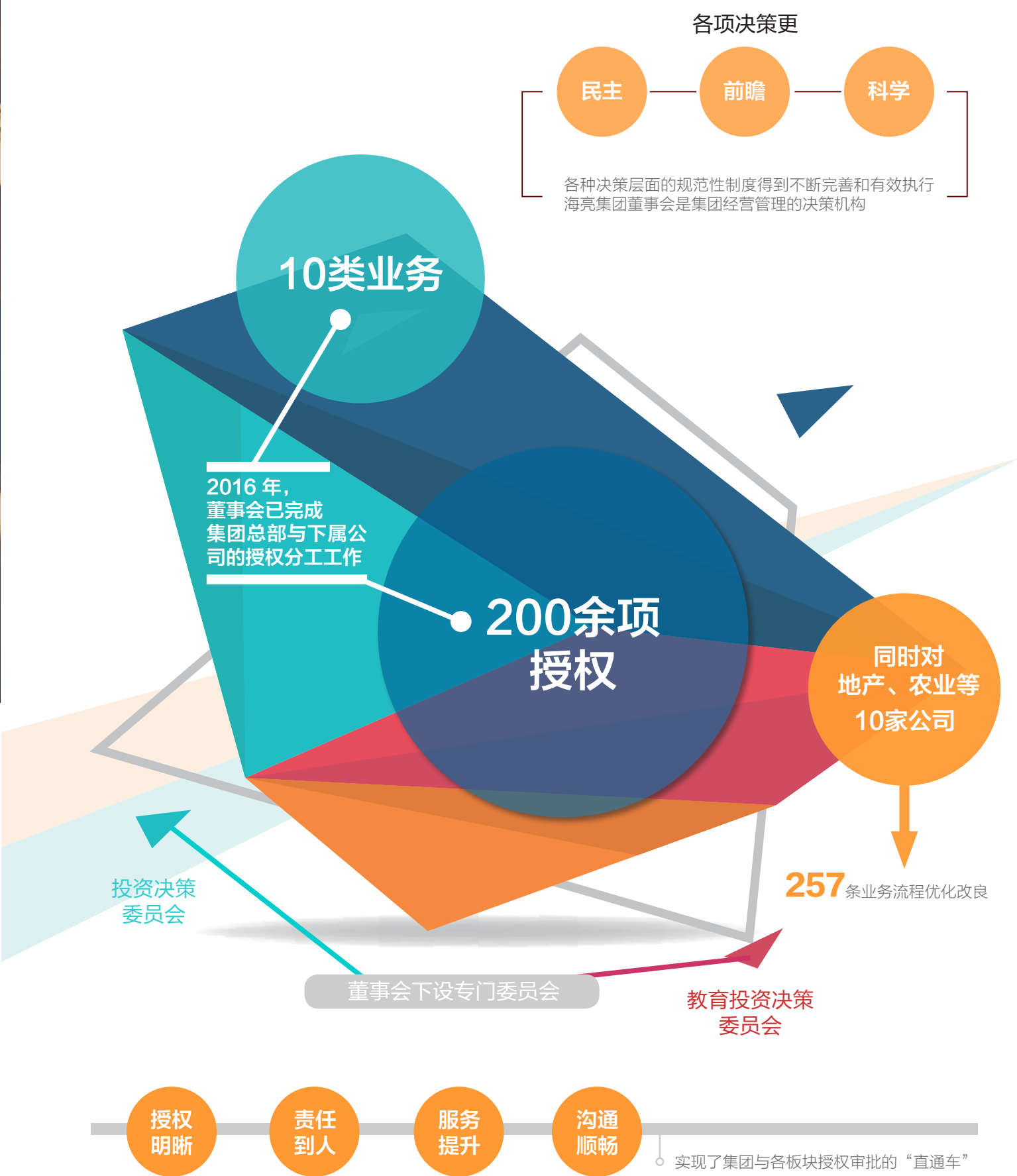


01

公司治理
MANAGEMENT

公开 规范 专业

海亮严格根据《公司法》、《证券法》等国家有关法律规定和公司章程要求，建立了规范的现代公司治理结构和议事规则。海亮实施股东会、董事会、监事会“三会”规范运作，保障决策权、执行权、监督权“三权”制约协调，有效保持公司治理的“专业化”、“规范化”和“透明度”。





完善架构

海亮集团进一步完善公司法人治理结构。根据中央和国家有关文件，结合业务发展需要和工作实际，集团对《董事会工作规则》、《总裁办公会工作规则》、《党委工作规则》三个议事决策制度进行修订与完善，使董事会、经营班子、监事会以及党委责权明确、制度健全、相互制衡的法人治理结构更加完善，决策、监督、执行各司其职。

董事会

海亮集团董事会是集团经营管理的决策机构，董事会下设专门的投资决策委员会、教育投资决策委员会。董事会执行股东会决议，向股东会汇报工作，并负责行使决定公司经营投资、财务预算、利润分配、增资减资、管理架构、制度制定、高管聘任等相关职权。

2016 年，董事会已完成集团总部与下属公司的授权分工工作，坚持授权明晰、责任到人、服务提升、沟通顺畅，优化改良了业务流程，实现了集团与各板块授权审批的“直通车”。同时，

集团各项投资决策更民主、前瞻和科学，各种决策层面的规范性制度得到不断完善和有效执行。

总裁办公会

总裁办公会负责集团整体生产经营管理及项目的组织实施，对集团董事会负责。

监事会

监事会为监督机构，履行对董事会和经营管理层的监督职责。董事会积极配合监事会工作的开展，建立了经常性的沟通机制，协调董事会和监事会的双向沟通，确保监事会对海亮的财务状况、重要决策和重大事项实施有效的监督检查。

党委会

海亮集团党委在海亮集团发挥政治引领核心作用，坚持与公司法等法律法规相一致，并与集团章程相衔接。

风险控制

海亮集团高度重视企业经营过程中的风险控制问题，不断加强系统建设，将风险控制能力列为集团核心竞争力之一。根据集团自身发展要求，现已建立全面风险管理体系，并实现各经营单位和职能部门全覆盖。集团对各类风险问题实行专业管理，强调经营单位风险管理主体责任以及闸口部门监督检查责任。加快推进信息化建设、利用现代化科技监控业务，达到控制潜在风险，安全经营的目的。

集团重视打造积极向上的风控文化，注意平衡风险、内控、发展之间的关系，将风险管理文化建设融入企业文化建设全过程，力图使风险管理意识转化为各级经理人和员工的共同认识和自觉行动。海亮股份上半年启动的经营风险管控体系建设，有效提升了公司的整体风险意识和风控管理水平。

2016年，集团进一步加强风险管理培训与交流，推广集团内外风险管理最佳实践，强化风险案件警示，提升风险管理水平。集团通过构建前台、中台、后台“三台分离”的管控模式，树立三道防线，建立事前、事中、事后全流程风险管理体系，强化过程管理，及时发现风险、化解风险、严守底线，防止发生重大风险。

集团修订《市场风险管理办法》，加强过程管控，在源头发现风险、化解风险。强化风控指标管理，明确集团各经营单位风控亏损限额、敞口限量、期货单边持仓限量等，做到逐日监控、分级预警，落实刚性止损，同时加强风险提示，要求各经营单位在遇到风险时制定合理的风控预案。

在信用风险管理方面，集团统一信用风险管理要求。采取严格客户准入管理，建立客户和供应商评级体系，控制信用风险敞口。同时，使用保险等手段转移风险，实现信用风险的有效管控。对失信客户及供应商，建立黑名单管理体系。

投资管理

集团对各业务实施分类授权管理，适度加大投资授权。修订《海亮集团投资管理指引》，增加投资责任制度，明确规定一级经营单位为投资责任主体，将项目科研、财务预测数据等纳入经营

单位年度考核，并从投资审批流程、加大在建项目检查、开展转运营培训和指导项目后评价四个方面规范并提升投资项目全生命周期管理。产业金融各公司通过持续完善公司治理和组织架构建设，优化制度、系统和流程改造，资金管理水平 and 效益获得“双提升”。

生产管理

在生产管理方面，集团建立了切合海亮各产业链、各管理层级实际的质量安全管理体系，形成各产业链“源头、过程和终端”全周期的质量安全管理机制，质量安全绩效取得显著提升。为保障安全生产，集团建立“规定、办法、标准、指导意见”4级制度标准体系，针对安全生产突出风险和管理薄弱环节，集中精力抓好专项治理，预防事故发生。

审计管理

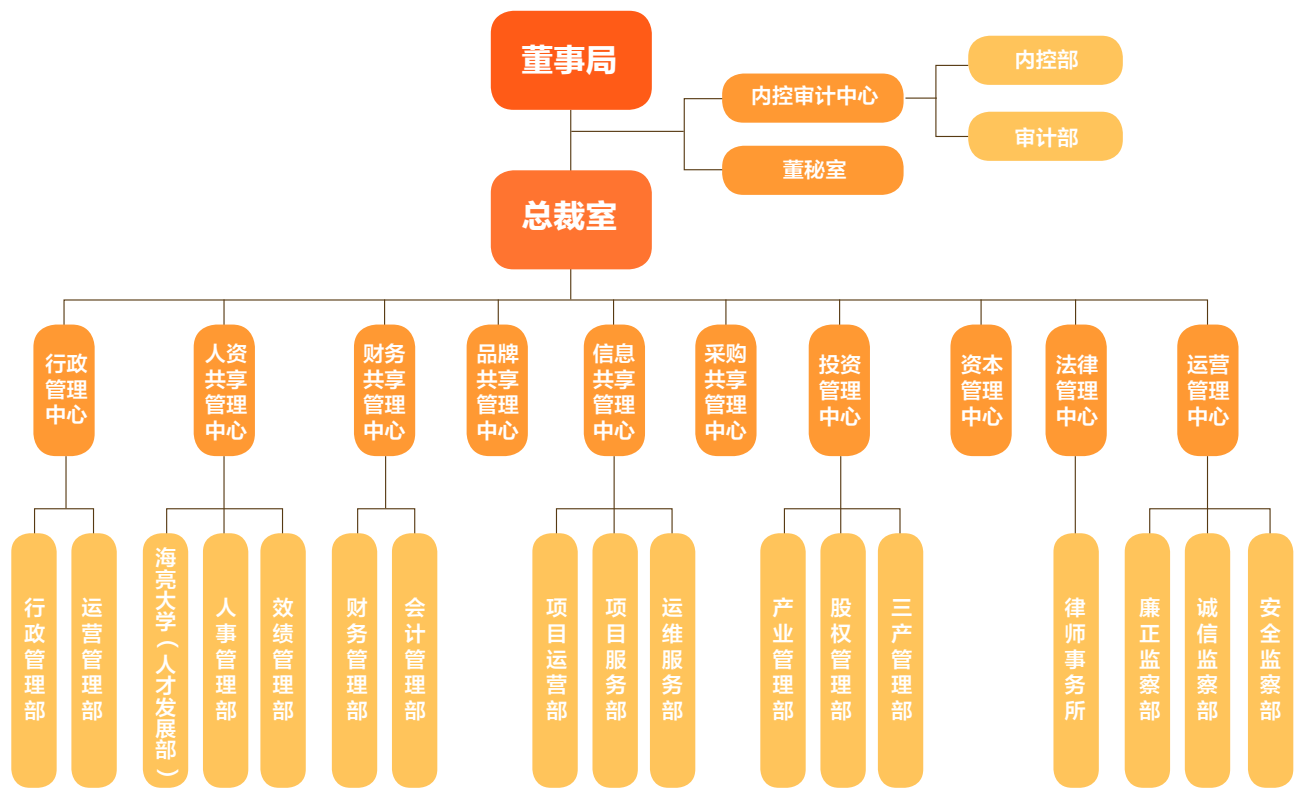
2016年下半年，集团对各板块下属的13家（控股）子公司进行了各类管控制度执行情况的专项检查，发现问题70余处，责令被检查单位限期改进，同时要求各公司加强自律自查自纠，集团管控体系建设得到有效加强，问题整改率达到百分百。通过审计管理等各项工作，海亮有效控制了经营风险，确保风险可知、可控、可承受，为集团实现可持续发展保驾护航。

反腐倡廉

2016 年，集团持续大力推进反腐倡廉工作，锐意改革进取，狠抓党风建设，加强内部职业道德培养，推广廉洁教育，反腐倡廉与企业生产经营共同进步。

首先，集团通过系统再造，稳步实现能力提升。其次，集团进一步梳理职业道德制度规范，明确海亮人自己的规矩，并在 2016 年海亮经理人年会上，结合内部案例逐条解读；出台海亮财务人员职业操守，划出财务人员的职业“红线”；制定《海亮集团职工违纪违规行为处分办法》，填补了政纪处分缺乏制度依据、各子企业量纪不统一、处分与薪酬待遇不挂钩等空白；出台经理人廉洁从业

海亮集团有限公司组织架构图



考试制度，考试不合格不予提拔任用。

同时，集团大力推进内部廉洁教育培训和宣传工作，在“入心、入脑、入行”上下功夫。将廉洁教育纳入经理人培训体系，使其成为经理人上岗的第一课，全面覆盖新任经理人。坚持党组书记带头讲党课，及时通报查实的违纪问题，编写典型案例，用身边事警醒身边人；建立公正公开的廉洁网站，使其成为宣传解读方针政策、加强风纪教育的日常阵地。

守法合规

为贯彻落实党的十八届四中、五中、六中全会精神，大力推进法治企业建设，集团全面推进各经营单位法制工作。2016 年，集团将“依法

治企”纳入一级经营单位绩效评价体系。从法律专业角度，协调、促进各板块业务在不同法域下管制要求与集团内部管理制度间的匹配和兼容。同时集团成立由各上市公司合规人员、公司秘书组成的合规联动小组，形成由集团法律部统领、各上市公司法律部协同的合规联动工作机制，成功处理集团上市公司减持、投资股异动公告等事宜。集团继续加强合同标准化管理，集团本部、一级经营单位合同法律审核率达到100%；集团合同精细化管理进一步加强。集团进一步加强法律纠纷案件处理力度，利用集团法律信息系统案例大数据库，加强法律风险应对能力，实现一级经营单位合同法律审核率100%。在2016年，海亮集团荣获浙江省“六五”普法先进单位称号。



利益相关方沟通

利益相关方的信任和支持是海亮持续健康发展的基础。我们建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、股东、员工、客户、合作伙伴、社区和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
股东	回报与增长 控制风险 公司治理	定时披露经营信息 股东大会、报告与通报 持续增长，保证股东回报
员工	工资及福利保障 健康和 安全 畅顺沟通 公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保 建立职业健康安全管理体系 “十二条沟通渠道” 职业发展通道、体系化的员工培训
客户	保证产品质量 优质的管理服务	工业化生产、“两提一减” 客户回访以及满意度调查
合作伙伴	信守承诺 公平、公正、公开采购 经验分享	依法履行合同 公开招标、发布《优秀供应商名录》 开展项目合作 带动行业健康发展
环境	节能减排 应对气候变化 保护生态	绿色工业化 节能绿色
社会和公众	支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困	公益慈善事业 积极参与议政

02

产业发展
INDUSTRY

创新 优化 升级

2016年，集团董事局在苏州会议上定下了“有所为，有所不为”工作总基调，在符合国家政策引导和利于社会民生的宗旨下，对各产业板块进行了战略调整，有收有放，张弛有度，海亮各版块在平稳发展中实现了优化转型，成绩显著。

坚持

以可持续发展
振兴民族工业
为宗旨

一直以来，海亮坚持以可持续发展、振兴民族工业为宗旨，“有所为、有所不为”工作基调的提出，既是海亮坚持实业初心不改的传统延续，也是海亮审时度势、利国利民的未来战略定调。



在这其中，海亮兼顾社会效益和企业效益的双轨并进，对于国计民生、利于推动经济、利于产业发展、利于政策引导的产业版块进行重点和优先发展。

对于资源不可再生、风险预判过高的产业版块进行适度压缩，不以规模扩张为第一诉求。



通过对整体产业结构的合理调整，集团在未来发展上将更注重社会和国民的需求，更关注产业和客户的互动，从而更彰显企业的社会责任感。



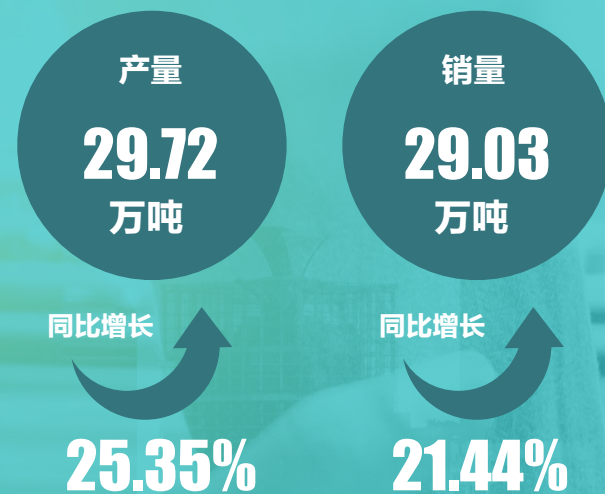
实业：社会贡献与行业地位

2016年度，海亮股份

1

产量与增幅

——注重技术改造与产业升级，以匠心为根本，以创新为动力，推进产业现代化体系建设改造，不断做精做强实体产业。



3

就业与岗位

——通过大量岗位的提供，成为了解决本地就业的支柱力量，为稳定社会民生、推动行业进步发挥了应有的作用。



按时足额向每位员工发放工资

2016年度，海亮股份实现



2

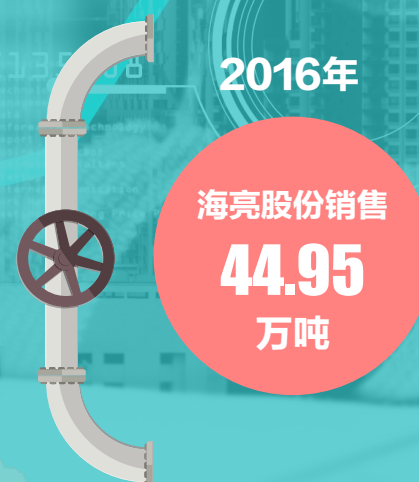
纳税与利润

——在取得良好企业效益的同时，社会效益也得以长足显现。海亮股份在全市企业纳税排行榜中名列前茅，为国家财政和地方财政贡献了自己的力量。



合并上缴税费
21281 万元

诸暨市上缴税费
16468 万元



4

行业贡献

——全年5.5亿元的经营目标超额完成，在国内7家铜加工为主业的上市公司营业利润中，海亮股份继续独占鳌头。

依照2016年度行业数据
股份海亮铜管出口量
占全国总量的**33%**

连续第**九年**稳居全国**第一**
营业利润同比增速为**40.83%**
全年**5.5亿元**的经营目标超额完成

有色金属：

以实业打造经济和社会的“稳定器”

依照2016年度行业数据，
海亮股份铜管出口量

占全国总量
33%

营业利润
同比增速

40.83%

5.5
亿元

全年5.5亿元的经营目标
超额完成

1
万多吨

JMF公司交割以来
销售铜管一万多吨

9700
万元

海亮股份持续完善内外部风险管控机制，通过运用外汇金融工具管控手段，有效控制汇率波动风险，增创收益9700万元人民币

300 美元

除销售利润外，
还为我们工厂直接带来了
每吨大约300美元的利润

实体产业是海亮始终坚持的发展方向，海亮以制造业起家，以铜加工为主线，历经二十余载发展至今，目前在全国、甚至全球行业中均已经奠定了铜加工行业龙头的地位，在这个过程中，我们坚信：实体产业是企业实现稳健和可持续发展的基石，也是推动社会经济和利于国际民生的抓手。

2016年，对于实体经济而言是极具挑战的一年。在国家提倡供给侧改革，推行“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的方向引导下，集团确定了“有色金属为基石，重点发展”

的方向，这当中又以海亮股份为重要实现载体，在2016年度，海亮股份在技术升级、完善管理、优化布局等方面多管齐下，在行业中持续保持领先地位，充分发挥了产业在实体经济的“稳定器”的作用。

有色金属贸易面对终端消费和利润空间进一步受挤压、一手资源短缺的压力，我们严抓内部管理，强化风险管控，立足国内现货，拓宽终端客户渠道，强化业务绩效考核，圆满完成各项经营指标。

优化产业布局

一年来，海亮股份通过借助资本市场平台，持续优化企业的市场布局、生产布局和产品布局。

在并购的过程中，海亮着眼于并购对象的渠道、品牌和影响力，秉承着提高效率、减少环节的基本思路，通过管理模式和机制的输出和复制，消除并购对象的风险点，达到了“1+1>2”的效果。

这一年，我们完成对美国空调制冷和水暖批发行业领军企业JMF公司100%股权收购，与诺而达公司签订收购其旗下三家公司亚洲业务及全部知识产权协议，拓展提升了企业的海外销售网络和市场占有率，带来很强协同效应，JMF公司交割以来销售铜管一万多吨，除销售利润外，还为我们工厂直接带来了每吨大约300美元的利润；抓住重大资产重组机遇，顺势收购金龙股份3个销售公司，促进了企业内销的快速递增，为我们今年新增加了16万吨销量。

同时，我们对已展开的产业投资加强投后管理，主动帮助他们改善经营水平，提高盈利能力，四川金顶扭转了长期经营性亏损，全年减亏1600万元；在PE投资方面，坚持“款项回收、价值增值”原则，通过改造广西金茂内部管理，目前已完成初步尽调，2017年有望在新三板挂牌。

技术创新升级

面对传统制造行业产能过剩造成的供

需矛盾，海亮股份明确目标定位，抓住改革机遇，不断进行创新升级。

依托深厚的研发加工能力，打造优质有效供给，加快产业技术升级步伐，实现集群效应和规模效益。浙江本部铜管生产线、新材料生产线和广东基地铜管生产线全部投产，丰富了企业产品矩阵，催动了新生活力。

在夯实传统基础，确定了行业龙头地位的同时，海亮股份也在新材料上进行积极的探索和拓展。譬如新型高效平行流换热器用精密微通道铝合金扁管项目、铜铝复合导体异型材及其回收项目等等，持续推动铜加工及相关产业转型升级，既提升了公司的盈利能力和发展潜力，又在可替代资源开发上做出了率先布局，为整体产业实现可持续发展做出努力。

强化风险管控

由于铜价、汇率与利率的波动，给相关行业的经营管理带来了很大的挑战。海亮股份持续完善内外部风险管控机制，通过运用外汇金融工具管控手段，有效控制汇率波动风险，增创收益9700万元人民币，企业发展更趋稳健，基石更加稳固，经营业绩在同行中一枝独秀，铜管出口量占全国总量的33%，连续第九年稳居全国第一，前三季度营业利润同比增速为31.30%，全年5.5亿元的经营目标可超额完成，在国内7家铜加工为主业的上市公司营业利润中，海亮股份继续独占鳌头。

教育：社会贡献与行业地位

办学规模

中外师生
32000
名

NO.1

2016学年，海亮集团教育产业中外师生人数超过32000名。

学生人数

2015学年
17933
名

增至

2016学年
28825
名

增幅

60.7%

净增长

10892
名

教师团队

2016学年
教师数
2080人

外籍教师
52名

特级教师
8名

中高级教师
超千名

博士
3名

硕士
一百多名

办学收入

2016学年海亮集团
教育产业总收入超过

9.2
亿元

比上学年增长

2.53
亿元

增幅达

37.93%

学校数量

2016年，海亮教育的学校数从原有3所增至现在9所，在原有从幼儿园到高中全覆盖的基础上，探索提升教学模式和课程标准创新，成立浙江省首家“艺术中学”、推出“学军班”、“创客实验班”等新型特色班，广受各界认可和好评。

天马
实验学校

海亮
小学

仙桃市
第一中学

海亮
外国语学校

海亮
艺术中学

海亮集团
教育产业

海亮
幼儿园

海亮
初级中学

私立诸暨
高级中学

海亮
高级中学

教学成果：

- 2016年高考保持高位推进，一批重点上线800多人；
- 2016年中考诸暨、仙桃两地都囊括了全市前四名，全市前十名中都占8人；
- 2016年竞赛：师生在市级及以上共获奖超过3000人次，尤其是高中奥林匹克竞赛在全国拿奖；省级数学、物理、化学、生物竞赛成绩在我市基本与诸暨中学平分秋色。
- 2016年底，海亮高级中学顺利通过省教育厅评估验收，获得“浙江省特色示范高中”称号。

基础教育：

以内涵打造国民优质教育品牌

海亮教育荣获

中国民办教育
十大影响力品牌

中国民办教育品牌
价值100强

教育产业利于国计民生、造福千秋后代，行业本身也具有巨大的发展空间，但是也有着较高的天花板。十年树木，百年树人，海亮教育已经成为集团履行社会责任和发展特色产业中不可或缺的重要一环，基础教育是海亮集团的亮点，并得到优先发展，在集团优势资源的倾斜下，海亮教育“国际化、精品化、特色化”的目标正得以逐步实现。

品牌建设

2016年海亮教育的主题词就是“品牌+内涵”，这也是海亮教育发展史上具有深远影响的一年，集团董事局明确了教育产业的重点拓展方向，《民促法》的适时修订出台为民办教育带来了新的机遇与挑战。一年来海亮教育在内伸外拓方面成绩突出，真正实现了社会效益和经济效益的双丰收，海亮教育的品牌影响力得以进一步提升。

在校学生规模快速增长，内部管理井井有条，

中考、高考、学考和竞赛成绩稳步攀升，中高考成绩再创历史新高，海亮教育还荣获“中国民办教育十大影响力品牌”、“中国民办教育品牌价值100强”称号。

教育创新

海亮教育出台了一系列鼓励全员创新的政策，成立了创新项目评审委员会，使创新成为人人思考、人人参与的习惯。

筹备成立海亮教育研究院和海亮教育学院，探索提升教学模式和课程标准创新。成立了浙江省首家艺术中学——海亮艺术中学，首年学生规模已近千名。与杭州学军中学合作开办“学军班”，最终实现了历史最好的初中尖子生保苗，海亮初中中考达诸暨中学并轨线的114名学生中，择升本校的有78人，择升率高达68%。开设了“精英班”、“走读班”、“创客实验班”等等，其中创客实验班首年一炮打响：在北京大学2016国际创新科技大赛上，面对180余支参赛



博士（博士后）**3人**
外教（博士后）**52名**

3位

老师获
省优质课一等奖

12位

老师成为
市级学科带头人

队伍，一举拿下了唯一一个特等奖。国际教育、IPAD教育亦继续走在国内前列。

除这些教学内容外，依托教育园先进完善的设施设备，推出了“生活体验课”、“影视鉴赏课”、游泳课等，紧扣学生的六大核心素养，收到良好反响。

师资培养

与北京大学、北京师范大学、浙江大学、陕西师范大学等名牌高校签订了人才培养协议；与华东师大、华中师大、东北师范大学、西南大学等的合作正在洽谈中。

海亮教育启动实施“双百工程”以及教师本硕博学历提升工程，着力培养更多的年轻后备干部。

引进人才：2016年校招辗转全国各地，目前已签约“精英班”成员30名；引进公办学校优秀教师18人，其中3人来自诸暨中学。现在教师队伍中有博士（博士后）3人，特级教师8人，有外教

52名，其中不乏牛津、剑桥等世界顶级名校的优秀毕业生。

校本培训：今年有3位老师获省优质课一等奖，12位老师成为市级学科带头人。

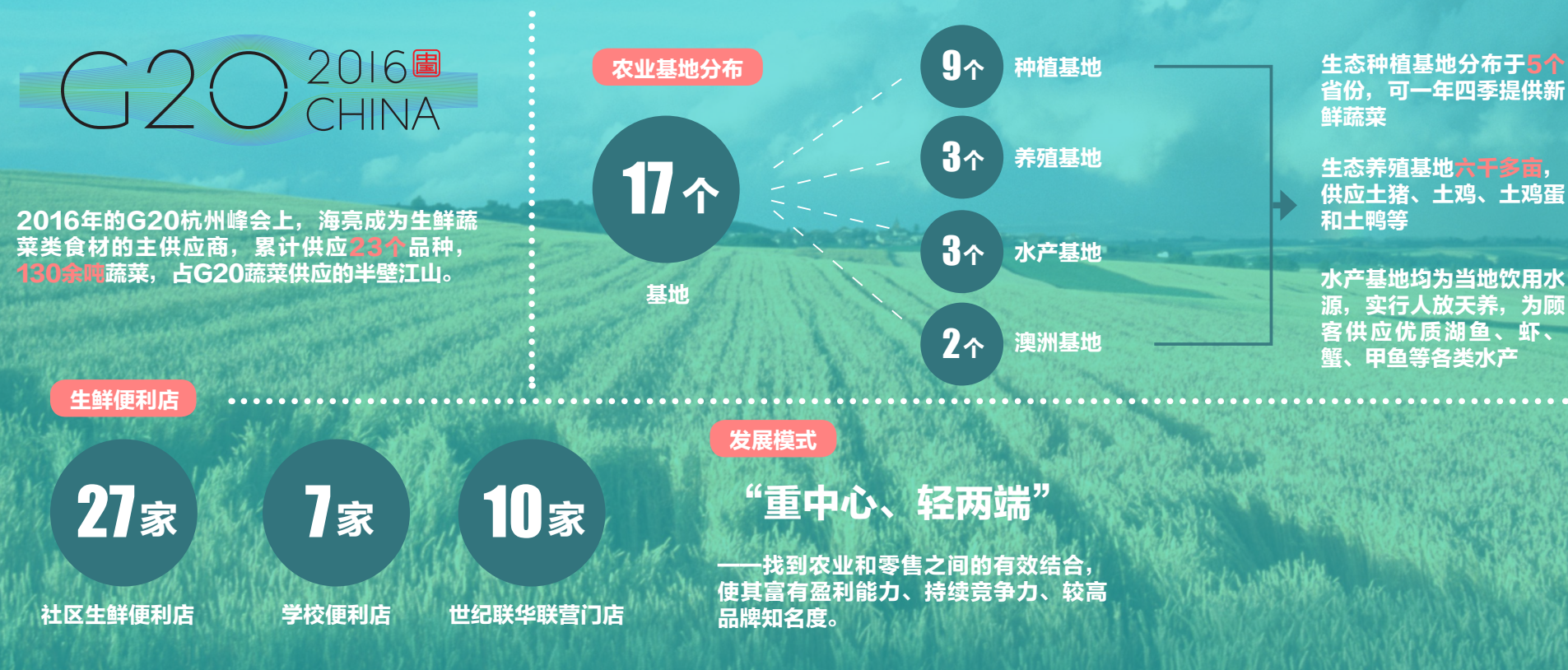
对外扩展

2016年，也是海亮教育战略布局再完善的一年。首先是制订了《海亮教育五年（2016-2020年）发展规划》，对十三五期间海亮教育发展的目标、方向、措施进行了顶层设计。

在集团层面，更是通过资本手段助力教育发展，2016年，海亮教育继续到各地寻找合适资源办学，进行品牌、资本和管理模式输出，迈出了战略扩张的重要一步，成功联姻湖北仙桃一中，正在洽谈即将达成协议的有若干家，推动了海亮教育事业的快速发展，为2017年的发展奠定了基础。在这其中，教育还锻炼了一支专兼职混合的战略发展团队，2016年辗转全国35个城市开展市场调查和拓展工作。

生态农业：

以责任打造健康食品全生态链



在2016年的G20杭州峰会上，海亮成为生鲜蔬菜类食材的主供应商，累计供应23个品种，130余吨蔬菜，占G20蔬菜供应的半壁江山。高品质的高山蔬菜，“基地自产+全程冷链直送”的保障模式，获得了与会者及组委会的高度评价，海亮农业在业内知名度及社会美誉度得到进一步提升。

虽然农业的投资大、周期长、利润低，但海亮仍然坚持将农业作为重点产业，旨在为老百姓提供安全、健康、口感好的食品，这份初心由始至终从未变改。



时任浙江省委书记夏宝龙在省农博会期间视察明康汇展区

2016年生态农业集团进一步明确产业模式和定位，确立轻资产发展方向。以制定标准和建设体系为工作重点，找到农业和零售之间的有效结合，使其富有盈利能力、持续竞争力、较高品牌知名度，旨在打造“重中心、轻两端”的海亮发展模式。在有效控制成本和合理配置资源的同时，达到品牌的统一经营和质量的统一管控。

在农业生产端，把现有基地做成示范标杆、体验观光和展示基地，同时大力发展合作基地，通过一系列有效举措，把农业企业、农业大户和农民专业合作社有机整合，实现企业与当地的双赢。“明康汇”目前共有基地17个，其中种植基地9个、养殖基地3个、水产基地3个、澳洲基地2个。生态种植基地分布于5个省份，可一年四季提供新鲜蔬菜；生态养殖

基地六千多亩，供应土猪、土鸡、土鸡蛋和土鸭等。水产基地均为当地饮用水源，实行人放天养，为顾客供应优质湖鱼、虾、蟹、甲鱼等各类水产。

零售端实行强管控下的加盟社区生鲜便利店与大卖场联营专柜、商超店中店的轻资产发展模式，深耕浙江，延伸长三角，轻装上阵。目前“明康汇”共有27家社区生鲜便利店，7家学校便利店，10家世纪联华联营门店。

另外，为提升配送效率，降低物流成本，仓库从上海金山迁入杭州余杭，送货半径大大缩减，从而让生鲜更加新鲜、更加快捷地到达客户终端。安吉基地的蔬菜开始运行直通模式，基地采收后不入库直接配送到门店，减少中间环节，提升蔬菜品质。



基础服务和医疗健康

一、医疗健康：新篇章，蓄势待发

2016年，海亮集团又迈入了一个新的产业领域——健康医疗领域，着眼于解决百姓生命健康问题。

2016年12月23日，海亮投资2000万美元到美国一个“专门投资当今国际上精神肿瘤患者精准治疗高端医疗设备制造商”的基金；医疗基金的投入旨在今后为国人医疗健康作出长效贡献，协议表明，基金中相关的医疗设备的中国销售权和设备制造必须由海亮控股，在这其中海亮不仅

是简单的投资方，而是要通过引入国际先进的技术和医疗仪器设备，减少中国肿瘤病人在这方面的医疗痛点问题。

12月31日，海亮与浙江大学、临安市政府、浙医二院签订四方协议，由我们独家投资来建设具有国际领先水平的浙江大学肿瘤医院，投资额25亿元；其中由浙大提供人才支持，浙医二院负责管理，临安提供政策支持。

同时，海亮集团还向浙江大学教育基金会捐

赠人民币2亿元，用于支持浙江大学肿瘤学科建设和医学人才的培养，以及加强医院的医疗技术力量。

这既是一种社会责任的体现，也是海亮迈入大健康事业的第一步。

值得一提的是，浙江大学肿瘤医院定位为非营利性医院，这个初衷与当时海亮进军农业相似，进

军医疗领域不以营利为目的，只望尽我们的绵薄之力，为百姓生命健康保驾护航。从教育、环保、农业到今天的医疗，我们又多了一个可以贡献社会的渠道。

投资建设浙江大学肿瘤医院，是海亮集团进军医疗行业的第一步，未来海亮的医疗产业将向“医、食、养、疗”大健康产业进一步延伸。

二、地产建设：重调整，稳步发展

2016年是海亮地产的转型之年：

一是区域集中、城市聚焦，战略重点由全国布局转为深耕西北和华东已有城市重点发展。

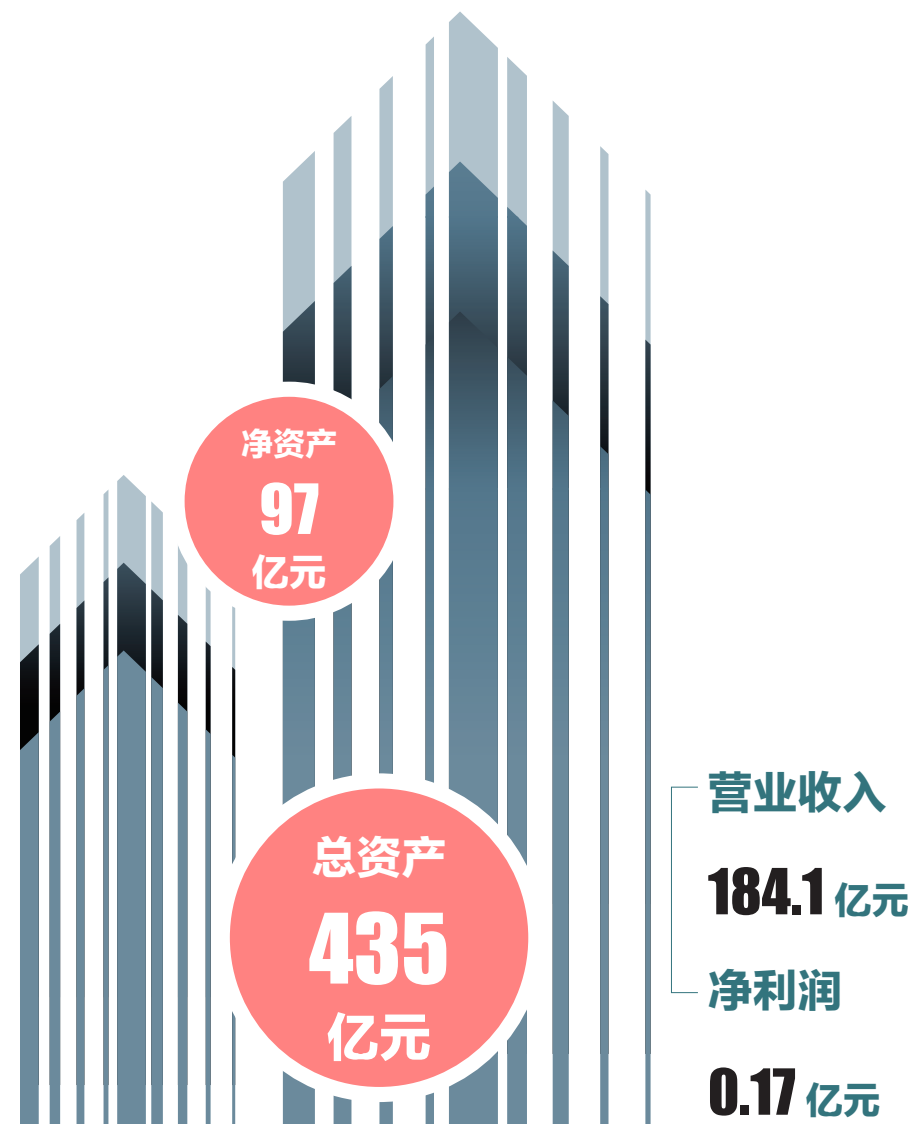
二是加强总部强管控，在3小时高铁范围内总部实行运营强管控，总部人员深入一线。

三是加快去化、提升资金回笼，分城设策，去库存效果明显：全年实现签约额187亿，同比增长36%；完成回款额191亿，同比增长23%。

四是实施新的跟投制度，管理层成为股东，风险共担，利润共享，极大提升企业管理效率，控制风险。

五是在产品上积极创新，高端产品线唐宁府系列在苏州完美落地，为公司今后的产品调整和战略转型提供了积极的尝试，开创了良好局面。

此外，海亮物业严格按照上市计划要求提升管理和服务，建筑公司重点加强现场管理和成本管控，这些都增强了海亮地产的综合优势，为地产板块的深耕和稳健发展打下了坚实基础。



三、产业金融：重服务，良性铺开

产业金融在服务好各板块协同发展和提供增值服务的同时，重点加强风险管控，积极寻找新的发展机遇，全年实现净利润4.56亿元。同时产业金融助力企业提升信用资质，获得良好发展，海亮集团成为全国第39家、全省第一家获批DFI发行资质的企业，全年累计发行债券68亿元；继续深化银企合作，截至年末海亮集团未使用银行授信余额达176亿元。在这其中，我们更注重产业金融对实体经济的拉动以及其社会功能的发挥，如小贷公司以三农、小微以及创业者为核心客户，融资租赁公司主要面向于基础医疗建设，成为了传统金融体系的有益补充，让金融真正成为了社会经济发展的助推器。

► 财务公司：内部银行提升效率、增加效益

2016年，财务公司紧紧围绕“加强资金集中管理，提高集团资金使用效率”的核心理念，为海亮集团及旗下成员单位提供便捷金融服务，充分发挥了自身价值。

2016年，财务公司资金集中度基本保持在50%以上,实现资金集中管理使得资金在集团内部高效调配，既加强对成员单位的资金监控，又有效降低资金使用成本，提升资金使用效率，2016年公司节约资金成本3,831万元。

财务公司2016年运行情况

项目	营业收入 (亿元)	利润总额 (亿元)	资金使用效率	资金成本	纳税总额 (亿元)	其他
实绩	2.95	2.41	86%	5.22%	0.69	全国首家DFI发行资质

根据集团“稳健、聚集、有所为、有所不为”的发展战略要求，财务公司从自身经营管理和助力企业集团产业的实际情况出发，未来3年将从资金管理的精益高效、金融服务的特色对接、经营思维的创新转变着手，励精图治、稳健规范、创新发展，成为公司治理规范、内控机制完善、规模效益稳定、富有创新活力、获市场认同的价值财务公司。

■ 功能定位上扎实发挥“资金归集、资金监控、融资运营、金融服务”平台作用，成为集团链接和外部金融市场的管道、桥梁和纽带，成为集团重要的金融信息管理平台。

■ 管理提升上继续完善公司治理、内部控制、风险合规和各项基础管理工作，保证公司合规经营和稳健发展，达到行业协会评级和监管评级的优良水平。

■ 业务发展上设计与集团产业特点对接的金融服务方案，继续提升资金效率、保障融资有序、优化成本管理、增加业务范围、创新业务产品、拓展业务渠道，为成员企业提供更好的服务支持。

► 租赁公司：业务联动盘活资产、降低成本

公司从成立以来，大力支持政府公用类事业、基础建设、公共医疗卫生健康、新能源等领域的发展。到目前为止，在华北、华东、华中、西北、西南等地投放项目共118个，金额共计616,151.91万元。累计缴纳税金16,594万元，其中2016年缴纳8,095万元。且成功发行二期ABS产品，第一期发行规模14.97亿元，为浙江省非金融系租赁公司发行的第二单ABS产品，累计发行规模已达40.88亿元。

公司ABS产品的发行有效盘活了存量租赁资产、降低融资成本,实现资源有效配置。且年资本回报率均在30%以上，位居浙江租赁行业前列，同时也提升了集团公司的知名度。

租赁公司2016年运行情况

年份	营业收入 (亿元)	利润总额 (亿元)	净利润 (亿元)	纳税总额 (亿元)	资产负债率	资本回报率
2016	6.36	3.17	2.37	0.81	79.04%	32.86%

租赁公司保持持续稳定的发展，利润逐年平稳增长，2017年拟达到净利润3亿元，预计纳税1亿元。

■ 公司以公用事业和医疗产业这两块业务作为公司未来发展的基石，确保公司一定的业务规模和利润水平。同时进一步开拓新的业务领域，包括新能源产业、城市环保、教育、文化、旅游行业、交通运输业等符合国家支持产业，实现公司业务多元化发展。

■ 在业务模式上力争回租、直租并重；加强资金渠道开发、力争与资金、资本市场更好的紧密结合；扩大合作伙伴体系，发挥租赁的金融媒介功能。

■ 公司拟兼营与主营业务有关的商业保理业务。对于贸易供货商，可以为客户企业提供更具有竞争实力的付款条件，既维护了良好的客户关系，又能够确保资金及时回笼，加速企业资金流通，增加企业利润。

四、环境保护：机遇良多，蓄势发展

2016年我们进行了新技术和治理方法的投入，破解了与大气治理密切相关的一些技术难关，奠定了扎实发展基础：水处理量能力大幅增长，由2015年的14万吨递增到2016年的30万吨；新技术日趋成熟，我们借日本技术，研发用活性炭脱硫脱销脱汞，解决了成本高等难题，为大气治理业务的拓展提供了增量。

03

环保生态
ENVIRONMENT

绿色 低碳 循环

海亮一直大力支持绿色经济、循环经济、低碳经济发展。如海亮股份等重工制造类子单位，一直注重发展循环经济和节能环保产业，致力于生产过程和产品技术的低碳化，并且始终秉承企业发展与环境工程同步设计、同步建设、同步验收原则，环保达标方可投入生产经营。同时也加大环保产业板块投入，秉承匠人精神，不断创新绿色技术，为实现人居、生活、环境的可持续发展而贡献一己之力。





坚持绿色农业

为减少原料种植过程的环境污染，海亮严格按照标准化种植管理系统开展农业生产，并通过相关认证。同时，总结农业种植最佳实践经验，以点带面在各子公司和基地推广，全面推进生态农业，促进可持续农业发展。同时定期监测各子公司的能耗、水耗及污染物排放的情况，及时对沼液储存、废弃物处理等环境风险予以预警。在确保环境合规和高效运营的基础上，集团鼓励各子公司根据产业链特色探索适合的废物无害化、资源化路径，在生态系统保护、水源保护、农作物综合管理、土壤保护、废弃物综合管理、加工生产清洁化、农化品安全使用、应急预案及保护措施、长期发展规划等方面实现农业的生态化和可持续化。

践行节能减排

2016 年，海亮发布《节能减排系统建设规划》，明确电机节能、燃煤节能、余热回收、工业节水和管理提升 5 项重点工程，推行“节能诊断 - 项目示范 - 技术推

广”的节能管理机制，全面推进节能减排推广可再生能源能源危机已引起世界各国的高度重视，对经济可行、资源可持续、环境低排放能源的需求日益增强，并逐步扩大清洁能源的使用范围和比例。通过各节能重点工程的实践，缓解能源压力。

以海亮股份为例，公司高度重视节能减排工作，坚持走可持续发展之路。在发展过程中，以科技创新为动力，以短流程、连续铸造为技术依托，创造了高产高效、安全环保的生产模式，从源头上、在过程中持续推进节能减排工作，构建了节能减排产业体系，探索了一条具有循环经济产业特征的新型工业化道路。

建设循环经济

低碳经济是企业和社会在发展道路上的重大抉择，是企业转变经济增长方式、迈向可持续发展道路的重要途径。海亮将把节能降耗与循环经济纳入工业企业发展的的重要组成部分进行远期规划，并努力将循环经济的理念从方针、政策的层面提升到企业文化的

层面。以建设循环型企业为目标，推进环境管理体系建设，运用清洁生产工艺，淘汰落后产能，加强资源循环利用，不断探索产业链延长路径，实现全生命周期低能耗、低排放和低污染。实现环境效益和经济效益的统一。此外，公司还将循环经济作为对低碳经济、环保工作的延续发展，严格按制度实施考核，做到层层有指标、项项有考核。

发展绿色技术

2016年，海亮股份通过转型升级，开发高效、低耗、短流程的铜管棒材连续制造新技术，实现了铜管棒材制造的重大技术进步。

海亮环保产业则进行了新技术和治理方法的投入，破解了与大气治理密切相关的一些技术难关，奠定了扎实发展基础：水处理量能力大幅增长，由2016年的14万吨递增到2016年的30万吨；同时借日本技术，研发用活性炭脱硫脱销脱汞，解决了成

本高等难题，为大气治理业务的拓展提供了增量。2016年，集团旗下的环保产业全年累计完成工业废气SCR脱硝催化剂1万多方，处理污水5000多万吨，为五水共治、大气治理和美丽经济建设奉献了力量。

推行绿色办公

在实际运营和办公过程中，集团践行环保理念，实施资源回收利用，减少消耗和排放。通过公司的宣传及影响，海亮集团各职能部门及下属公司从细节入手，员工在日常工作中也积极践行“绿色办公、低碳环保”，以实际行动践行绿色环保办公理念，提倡无纸化网络办公，加强资源分类回收利用，培养随手关灯和节约用水意识，鼓励公共交通工具出行，并通过环保知识培训、环保“地球一小时”等活动的开展，提升员工节能减排意识，营造绿色办公氛围。



04

客户关系 CUSTOMERS

伙伴 合作 共赢

客户服务是企业与客户沟通最直接的渠道。良好的客服反馈系统，有助于公司收集信息，提升品牌信誉、产品质量及企业经营管理能力。

海亮集团始终坚持以客户需求为导向，以全产业链的视角洞察客户、服务客户。重视与客户，尤其是大客户的合作，积极拓展与行业龙头企业的战略合作，实现双赢，不断提高市场占有率和客户粘性。

经过27年的发展，集团已经与上下游行业中的近3000家龙头企业和知名企业建立了紧密的合作关系。通过双方合作提高产品终端形象，赢得了市场认同。

完善客户服务体系

我们坚持客户至上，建立起客户拓展与维护的长效机制，在经营过程中实施客户导向策略，将客户关系管理指标纳入到经营绩效考核体系当中，将客户维度的指标与经营战略指标结合起来。同时积极维护并拓展与大客户的战略合作关系，为大客户提供优质可靠的产品和服务，与客户建立长期的情感连接纽带，致力于帮助客户实现更美好的生活体验和更大的综合价值。

创新服务 方式

01

2016年，我们持续完善客户关系，同时顺应移动互联网化的发展，创新服务方式，通过微信公众号等线上方式，积极收集、受理和解决客户投诉意见数据，在提升客户满意度的同时，同步提升产品质量和管理体系效率，为客户提供便捷而优质的服务体验。

持客户价值 最大化

03

我们视客户为上帝，坚持客户思维和效率思维，以实现客户价值最大化为出发点，把各种经营要素有机组合起来，系统地连接起各部门，形成具有整体竞争力的高效运行系统，以奉献更加丰富优质的产品和服务，达成企业使命。

02
OPTIONS

加强客户 信息建设

2016年，海亮持续加强客户服务信息建设，着重加强客服沟通与反馈、处理成效，逐步完善消费者投诉机制，提升消费者满意度和体验度。对于受理的客户投诉严格按照客诉处理闭环流程进行转办、跟进、回访，稳定推动结案率的提升，完善投诉机制，提升客户满意度和体验度。

04
OPTIONS

拓展终端 渠道

为进一步和优秀客户深化合作，海亮以多种方式促销售提升扩大售点覆盖，积极推动渠道向地、县、乡级市场下沉，扩大售点覆盖，有效推动业务落地，改善终端表现，提升售点卖力。同时也开展了区域对标，落实区域市场超越计划，推动业务实质性增长。2016年各品类继续深化与客户的战略合作伙伴关系，并通过试点方式逐步强化终端管控。

升级供应链管理

供应商管理是质量安全管控的重要环节，2016 年集团不断完善供应商管理，进一步明确供应商准入、评估标准，实行定期监督检查，深化产业链管理，有效捍卫了市场规范。

健全评估体系

为从源头予以保障，我们出台了《海亮集团招标投标管理制度》、《海亮集团供应商管理制度》、《海亮集团采购管理》等制度，对招投标、供应商管理以及采购等均作出详尽的规定，并根据合作情况，编制供应商名单（包括合格与不合格供应商名册），明确了供应商准入、日常管理、退出机制和分级分类原则，持续推动供应商管理系统化、制度化、规范化。

在保证公平、公正、透明的基础上，我们继续优化海亮供应商评估体系，升级评估指标，2016年，集团优秀供应商比例分别较2015年提升7个百分点。

开展责任采购

海亮积极开展责任采购，坚持与供应商在平等自愿的前提下进行谈判，不与供应商签订带有不对等条件的协议；不强迫或欺骗供应商接受其无能力接受或不愿意接受的业务；严格履行协议规定的义务，不以任何理由拒绝履行或者以打折扣的方式履行，维护供应商的合理权益。采购中一贯坚持业绩表现、社会责任与环境保护三者并重的基本原则，使业务发展模式能够符合利益相关者的期望和利益。积极构建环保、优质、可持续的采购市场规范，从产业链的源头融入社会责任理念。通过大数据和平台对接，快速向上游产业链进行反馈。

坚持共赢合作

海亮不仅保证供应商合理的利润率，不造成供应商成本的额外增加，使之能够健康持续发展，还在供应商的产品不稳定时，主动派遣相关人员，与供应商共同改善其质量管理措施，协作共赢。不断加强和供应商的信用沟通，共同组建供应链管理中的社会责任制度的战略联盟体，力争企业社会责任行为在供应链中有效、顺畅地传递。供应商存在困难或达不到公司要求时，公司积极给予必要的资源及技术支持，帮助其供应商履行社会责任，到其社会责任审核标准。

构建诚信商圈

2016年，我们继续进一步加强对重点敏感岗位和企业重要经营部门的监控，鼓励全体员工和客户积极举报，提供违纪、违规、违法、犯罪线索，以净化商业环境。同时，全年对全体员工开展形式多样的诚信廉政意识宣传教育活动，通过诚信廉政教育等多种方式，从源头和理念上杜绝贪腐事件的发生。

引领行业发展

作为铜业中的龙头企业，海亮集团以前瞻性的眼光，聚焦行业发展的未来，通过积极加入国际国内行业协会、主导国际标准制定、参与行业论坛等方式，促进行业交流，发挥行业影响力。截至目前，海亮建立有国家级博士后科研工作站和国家企业技术中心，先后参与制定和修订国家及行业标准40余项，获得国内外各种认证和授权专利260余项，部分拥有核心技术的产品在全球的销售比重已达70%以上，至此，海亮将技术进步与产业升级融为一体，通过完善的研发创新体系，集团影响力与日剧增，引领行业发展。

2016年，
集团优秀供应商比例



打造采购共享平台

互联共享，供需无界。

2016年临近岁末，12月21日，海亮集团在在杭州滨江海亮大厦召开了采购共享服务平台项目启动会议。

该项目是海亮集团顺应“互联网+”新形势、迎接大数据时代的一项创新举措，也是海亮采购共享管理的一次革命。通过共享服务平台，不仅让集团整体采购过程更加阳光透明、廉洁高效，也要让采购的物品能确保价廉物美，服务优质，最终实现采购部门从成本中心向利润中心的转变。

这也是海亮发展史上一个里程碑式的项目。共享采购服务平台项目以问题和需求为

导向，专注服务于各类采购用户，为采购交易、采购过程监督和采购信息记录提供整体解决方案。同时，项目通过在未来打造的五大专业市场，实现集团各个版块采购系统的共建、共用和采购资源的共享、共管，为海亮打造统一开放、竞争有序的采购生态圈奠定基础。

这是海亮集团打造采购生态圈，实现规模化采购的第一步，也是尤为关键的一步。在“认真负责、精益求精”的态度下，采购共享服务平台作为海亮集团“九大共享中心”中第一个完整的信息化平台，为后续信息化平台的打造起到了示范带头作用。





05

股东关系
SHAREHOLDER

权益 履责 桥梁

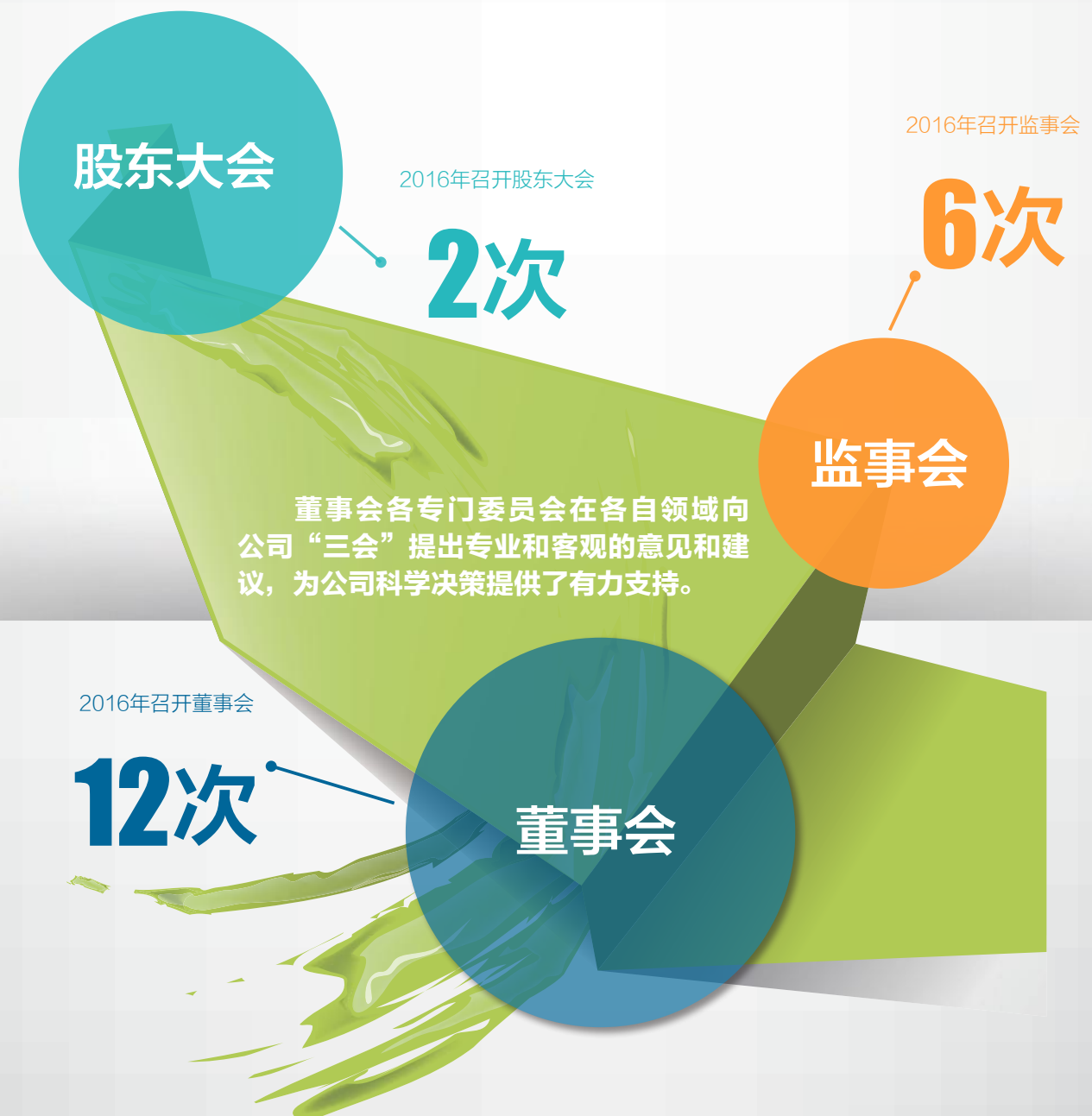
本章以海亮股份为例，公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章的要求，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司顺利完成了董事会、监事会的换届工作。

实现良好业绩

保持公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。报告期内，公司始终以“成为引领铜加工行业发展的国际化百年企业”为发展愿景，确立成为全球最强大铜管制造企业的战略目标，充分利用公司现有资源与优势，以“迎危机、抢机遇、求生存、促发展”为经营主题。通过优化公司内部管理模式、完善经营风险管理体系建设、实施人力战略、完善激励制度、实施蓝领岗位生态系统建设，夯实公司管理基础；通过兼并收购、并购后整合、加快自建项目建设，加快推进产业整合与升级。公司经营业绩稳步增长，市场份额快速提升，行业优势地

位进一步显现。

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对股东合理、稳定的投资回报，同时兼顾公司的可持续发展。《公司章程》规定：公司具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配。在符合利润分配原则、保证公司正常生产经营和发展的资金需求前提下，在满足现金分红条件时，原则上每年度进行一次现金分红，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的百分之十，且连续三年内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十。



近三年利润分配情况如下：(单位：万元)

分红年度	营业收入	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2016年	10,152.70	55,007.82	20.45%
2015年	10,028.41	45,669.03	21.96%
2014年	12,384.29	49,504.73	25.02%

保护股东权利

2016年，按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的要求，公司及时修订了现有的规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。董事会在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小投资者的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了上市公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。公司修订了《公司章程》、《原材料采购暨净库存风险控制管理制度》等制度。通过不断完善内部控制制度，以

切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。进一步强化公司董事会各专业委员会和内部审计部的工作职责，要求内部审计部对重大投资事项、净库存管理进行专项定时审计，充分发挥了各专业委员会的专业特长及内部审计部的监督职责，有效提高了决策的科学性和效率。

2016年，公司提出信息披露以维护投资者利益为中心，按照有关规定，真实、准确、完整、及时、公平披露信息。公司以信息披露“高质量”为

目标，认真抓好“三个建设”。一是抓好信息披露的队伍建设。坚持督促相关执业人员参加董事会秘书资格取证培训，积极参加董事会秘书后续培训。二是抓好信息披露质量建设。公司具有较强的主动信息披露

意识，对于公司生产经营有重大影响的事情，能及时与监管部门沟通，主动披露相关内容，及时公告重大投资项目进程，保障信息披露做到大事不遗，小事不漏。三是不断加强信息披露制度建设。

打造投资者交互桥梁

2016年，在公司董事长支持下，董事会秘书精心组织领导，严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，要求董事会办公室、证券投资部认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复，网站投资者提问有问必答，认真听取投资者的意见建议，并报公司董事会秘书。公司董事会秘书还根据公司实际情况和市场变化情况，拓展投资者关系活动渠道，丰富投资者关系管理内容，并针对性开展了一些投资者关系活动。

1、在董事会秘书积极推动下，公司专门制作并开通了公司投资者关系网站，介绍公司生产经营情况，及时回复投资者提问，动态地做好投资者关系管理工作。

2、公司董事会秘书主动组织财务总监、证券事务代表、公司董事会办公室其他同志一同参加券商的年度投资策略分析会，参加券商的行业

专题分析会，积极与其他投资机构行业分析师、基金经理交流，修改机构提交的投资价值分析报告。

3、根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》（2015年修订）的要求，公司进一步规范投资者关系管理工作，要求来访者事先书面告知调研提纲，并根据调研提纲准备书面回复，董事会秘书和证券事务代表全程参加机构投资者调研，并认真记录现场调研过程中谈及的超出提纲的内容和相关重要内容、数据，董事会秘书和来访人员并共同签字确认。2016年，公司证券投资部共接待了易方达基金、广发基金、民生证券、华夏基金、海通证券、普尔投资、摩根士丹利华鑫基金、浙江巴沃瑞德资产管理有限公司、北京远策投资、中金公司、国泰君安、兴业证券、天弘基金、申万宏源、中信建投、西南证券、国金证券、光大宝德信基金、海通证券、物产同和、六禾投资等21家机构的调研。

提升高管勤勉尽责意识

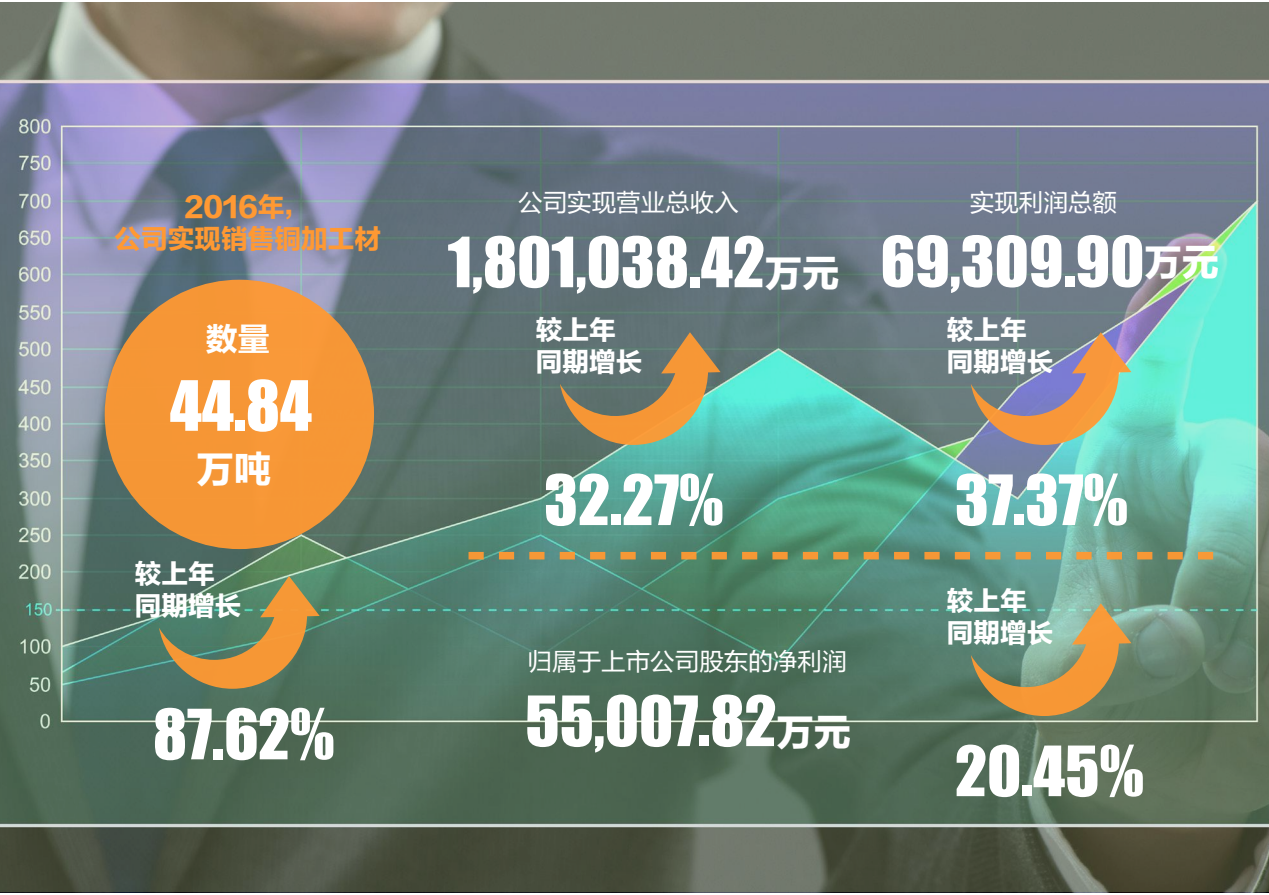
2016年，公司积极组织董事、监事、高管参加培训，宣讲公司治理、信息披露法规及相关案例，灌输诚信与规范理念。公司经理层建立了内部问责机制，对管理人员因故意或过失发生的违规违纪等损害公司利益的行为，将追究相应责任；公司

董事会秘书定期发送法律、法规、公司制度性文件或学习资料，宣讲证监局、深交所的会议精神，要求公司董事、监事、高管进行认真学习，而且及时将证监会、交易所公布的违规案例、警示录发送给公司董事、监事、高管，引以为戒。

积极发挥独立董事作用

公司董事会设立了提名、薪酬与考核委员会、审计委员会、战略委员会等专门委员会，全部由独立董事担任主任委员，除战略委员会外，独立董事人数占每个委员会总人数的半数以上；各专门委员会分别就专业领域的事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。公司在每次董事会会议结束后，安排专门的董事交流时间，将

公司近阶段的生产经营情况向各位董事作详细介绍，并就生产经营中一些专业事项听取相关董事、特别是独立董事的意见。这些举措有效地增进了公司董事、特别是独立董事对公司具体经营情况的了解，促使其真正从公司实际出发，提出一些切实可行的指导意见，有效保证了公司决策和经营的科学性。



06

员工关系
EMPLOYEES

勤勉 感恩 成长

“亲之以仁，养之以义，报之以德，结之以信，待之以礼”。海亮集团将员工视为公司第一财富，最大限度地发挥员工潜能，吸引人才，使集团与员工共同成长。海亮的人才文化构建以“职业化”和“人性化”为主要方向，强调在管理过程中，将“人”放在最重要的位置，强调管理的起点是“员工”而非“制度”、“流程”，一切工作围绕“以人为本”的理念，“诚信为本”的整体建设思路都体现出浓厚的人性关怀。

招收优秀应届毕业生

2016年，海亮进一步广泛招揽人才，尤其提高了应届毕业生的招收规模，深入开展校园招聘，前往38所知名大学院所开展宣讲，收到简历5600余份，录用优秀人才214名，深度宣传了“诚信务实、阳光坦诚”的校园雇主品牌，同时还在北师大、浙师大和浙江大学设立教育奖学金，与浙大等开展校企合作，建立实习基地，为企业的人才战略做好了长期储备。

完善考核体系

公正而完善的绩效考核体系是保证企业管理和薪酬公正的基础，是员工职业发展和能力提升的必要前提。海亮集团历来将员工职业发展与能力提升作为企业最有价值的战略性投资，力争为员工创造机会，提供多元成长机制和平台。2016年，海亮集团首次在集团各部门推行KPI考核，对总部10个部门的102名员工实行KPI量化，未来在设定不同区域的标准建立后，将全面推进KPI量化考核，进一步建立完善与各产业板块绩效紧密挂钩，与各板块行业属性和地区薪酬水平相适应的，具有良好激励效益的收入分配制度体系。



人资部门
统计

01 员工总数 **1.3 万人**

 女性雇员占比
41.7% 02

03  男性雇员占比
58.3%

少数民族员工 **179 人** 04

完善经理人评价体系

2016年，海亮继续完善全员绩效考核制度，并通过人才发展机制，使考核体系发挥更大的作用。同时，海亮完善对经理人的评价体系，在业绩考核的基础上布置年度重点工作，更加关注影响企业发展的瓶颈问题，将具体任务落实到每一位经理人的年度工作计划。此外，一旦发生安全生产、依法治企、廉正自律的负面事件，责任经理人绩效评估会减掉相应分数，由此可见，集团高度重视合法合规运营与安全管理，将其作为企业经营之本，落实到每位员工的日常工作中。

维护员工各项利益

为保障员工的基本权益，海亮集团为员工建立了完善的社会福利体系，员工的劳动合同签订率、社会保险覆盖率、参加工会比率以及体检及健康档案覆盖率多年来均为100%。除各项基本保险之外，集团还为员工提供多种补充福利，为员工打造一个稳定、安心的工作环境。同时，集团关爱离退休职工健康，在养老金发放之外，由专门机构对离退休人员进行管理，丰富其晚年生活，有助于维护企业及社会稳定。

完善补充福利保障体系

海亮集团根据企业经营效益和职工实际需要为职工建立补充医疗保险和人身意外险等补充福利保障，确保职工的合法权益，有效解除员工后顾之忧。

为构建社会多层次养老保障体系，集团以公平性、普惠性为原则建立了企业年金制度，并进行有效的资金投资管理，实现年金资产的保值增值。2016年，集团进一步扩大了企业年金的覆盖范围，稳定员工队伍，分担社会责任，不仅为员工生活带来了保障，同时也体现了企业对员工的深切关怀。处于关爱和感恩，集团出资1000万元组织800多名老员工赴欧、美、澳、亚四大洲开展境外游，体现了海亮的共享发展理念，同时以每季度不低于10次的频率，组织开展员工文体活动，组队参加市运会及各类技能比武，员工文化生活丰富多彩，精神面貌激昂向上。

持续开展员工关爱救助

为了统一开展员工帮扶工作，切实帮助员工解决困难，海亮2006年便成立了员工互助基金会，员工自愿认捐，企业兜底注资，每年集中开展3次以上困难员工救助和慰问，员工自愿认捐参与度99.9%。

积极促进职业健康安全

2016年，海亮集团继续深入落实职业健康和安全建设，着力推动产业链排查标准、员工排查隐患奖励、隐患治理资金保障、隐患排查治理培训、规范隐患信息台帐等工作，2016年共完成了多项产业链排查标准和十余项项产业链重大隐患分类标准，提升了试点企业安全绩效。

海亮集团将安全生产专项治理作为遏制大事故的重要抓手，2016年根据内、外部事故教训，组织开展专项治理，编制专项检查表，明确治理范围和重点内容。

此外，集团借鉴开展作业安全分析、行为安全观察试点，推动基层企业对作业活动进行分析，并根据分析结果修订完善岗位操作规程。同时，集团将试点内容细化，进一步规范各个企业职业卫生基础管理。

完备质量与安全管理制度

2016年，海亮继续加大职业安全与健康管控力度，加强职业病防治宣传工作，促使员工提高安全意识，掌握安全技能，切实保障职业健康与安全。

海亮成立质量与安全管理委员会，质量与安全管理办公室，负责公司质量安全工作。同时修订了公司质量与安全责任制度，明确各级安全生产责任。截止2016年底，已经建立完备的生产和质量安全管理制。此外，海亮对当前安全生产重点领域进行了专项治理，开展专项摸底排查，各基层企业开展自查自改，并进行企业全覆盖隐患排查。

打造“匠心”文化

海亮集团坚持“以岗定薪、按绩取酬”的管理理念。职工薪酬以岗位价值为基础，尊重



海亮员工互助基金汇支
出困难救助总额

472 万元

救助了
370多名
困难员工（家庭）

和他们共度过生活难关，
重塑了生活的信心



并促进个人发展。同时，本着公平公正原则，依据绩效考核结果逐年调整员工薪酬水平，调薪幅度依据企业经营业绩及市场水平确定，以保证薪酬市场竞争力，吸引和保留优秀员工。此外，在收入分配政策与资源分配上，持续向基层、一线员工和关键岗位员工倾斜，不断改善员工生活水平，积极打造匠心文化。以海亮股份“蓝领岗位生态系统建设工程”为核心的工匠精神建设深入开展，营造了务实创新、踏实肯干、尊重人才、奉献基层的良好氛围，集团荣获浙江省践行“工匠精神”杰出企业殊荣。

建立学习型组织

海亮集团致力于创建学习型组织，把培训作为提升员工能力素质进而促进业务的主要途径，不断提高员工的职业素养，为企业培养专业性强、爱岗敬业的员工。2016年，集团进一步完善员工培训和职业发展体系，形成市场化、专业化的职业发展路径，在实现员工个人成长的同时，增强企业人才竞争力。

2016年，海亮集团列出专项资金，组织员工培训上百场，覆盖员工40%以上，旨在培养一批掌握现代管理理念和方法的管理人才，推动企业转变管理方式，适应现代企业竞争的需要。

随着公司的移动端销售创新，海亮也与时俱进地将培训拓展到了员工的手机上，借助移动端筛

选、输送员工需要的学习内容，持续培养企业学习文化气氛，启发员工学习热情，帮助员工拓展视野、补足知识短板，助力业务发展。

分层培养后备人才梯队

为适应集团全产业链战略和国际化发展需要，建立贯穿员工职业生涯的多层次、系统化人才培养体系。2016年，海亮集团在原有的培训计划基础之上，深入研究并开展了分层分类开展各层级后备人才培养工作，开办管理精英班，开展11期管理技能及商战演练培训。

开展员工满意度调查

为充分了解员工满意度、敬业度情况，打造阳光透明职场，2016年，集团继续以提升工作有效性为原则，在集团总部及各一级经营单位、二级经营单位本部层面开展员工满意度调查工作。调查结果显示，集团2016年员工满意度、敬业度整体得分都处于市场领先水平。这表明集团拥有一批爱岗敬业的员工，他们认同集团的战略规划、企业文化，认可目前的管理方式与工作氛围，对海亮集团未来充满信心。此外，集团每年至少召开一次员工代表大会和座谈会，设立工会等员工维权组织，使员工了解企业发展及与切身利益相关的重大事项，征求员工对公司发展意见。



07

公益慈善
CHARITY

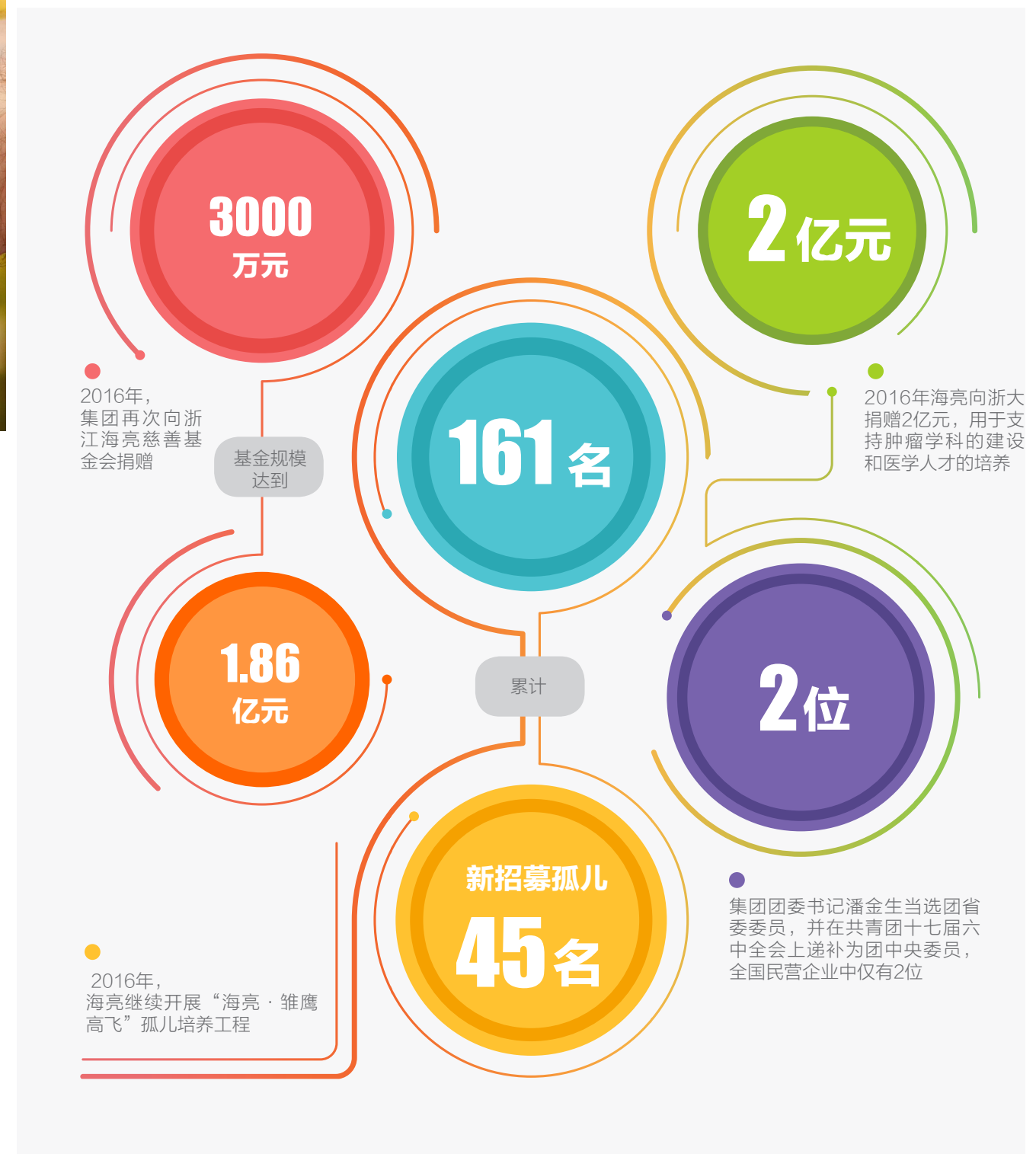
赡老 扶幼 谏言

海亮集团把积极履行企业社会责任作为实现世界级卓越企业目标的重要路径和依托，把对社会贡献的最大化作为企业永恒的追求，情怀桑梓，致力于慈善事业，将政治责任落实在日常经营活动和公益事业中，克己寸心，献己之力。

2007年，浙江海亮慈善基金（下称“海亮慈善基金”）成立，为浙江省首批经民政厅审核批准的非公募基金会，主管单位为民政部，全部来源于海亮集团有限公司，以浙江海亮慈善基金会为平台，秉承“诚信、公平、透明、博爱”的原则。在捐资助学、扶贫济困、扶老助残、孤儿赡养、赈灾救灾、环境保护、五水共治、新农村建设等方面持续勇担企业社会责任，帮助生活困难群体脱贫致富，

树立了良好的社会形象。

2016年，集团再次向浙江海亮慈善基金会捐赠3000万元，基金规模达到1.86亿元；截至目前，海亮集团累计慈善捐赠总额已达6亿余元，彰显了企业的责任和担当。2016年海亮集团入围第六届中国公益节“年度责任品牌奖”，上榜中国（内地）民营企业责任榜单第23位，冯海良主席本人荣膺了浙江慈善大奖。



我们的宗旨

阳光透明平台

我们严格按照阳光化原则运作我们的基金。我们选择在海亮公益慈善基金官网公开慈善基金的运作机制、项目情况，同时我们也通过官方网站公布历年来捐款的明细，并出具详尽的年度、季度审计报告，以接受公众的监督。有意愿了解慈善资金来龙去脉的公众，可以随时浏览慈善基金官网了解情况。

长效慈善机制

我们认为，慈善要做得不难，但难在坚持，不应该只是昙花一现。我们对项目的进展及现状进行回访，加强对贫困群体资金捐助使用情况的监督，以便达到资源的有效配置和杜绝贪污腐败的不法行为。同时我们要求对项目实行效果后续跟踪，确保发挥捐赠的最大效益。

合法合规经营

我们通过多种方式和途径开展慈善公益活动，向社会传达了人道主义精神与责任感，对外捐赠坚持遵循依法合规，自愿无偿，量力而行，权责清晰，诚实守信的原则，以法律形式强化社会慈善公益意识。

公益续力

赡老续力

2009年，我们捐赠2500余万元兴建“五星级”海亮幸福院。2011年9月开始，我们免费接收孤寡老人入住海亮幸福院，承诺照料至其终老,并提供生活照料、精神慰藉、康复健身、文体活动、老年教育等多种服务，以切实为他们营造整洁、优雅的集体生活，和养护的生活环境，2016年，我们再度改善孤寡老人居住环境，使之在物质、精神、文化、生活上真正有所养、有所依、有所乐。



雏鹰高飞

2013年开始，海亮开始进行抚孤援助活动，用善心善行，筑造孤儿成长的幸福家园。2015年，海亮全面启动“雏鹰高飞”抚孤计划，向社会公开招募孤儿，承诺抚养其成年并全额资助其学成就业，并在海亮集团教育产业就读幼儿园、小学、初中、高中。孤儿所有的生活学习费用由海亮慈善基金会承担，并负担其就读高校的所有费用。2016年，海亮继续开展“海亮·雏鹰高飞”孤儿培养工程，新招募孤儿45名，累计为161名孩子提供良好的生活学习环境。

精准扶贫

自1997年我们启动资助“双特”（特困、特优）学生以来，海亮一直热衷资助贫困大学生完成学业，从未间断。2016年，集团注重精准扶贫的方式方法，通过前期调研和方案制定，确保集团拨付的扶贫款项能够切实投入到最急需的项目之中，同时更加重视探索欠发达地区的自主发展之路，帮助经济落后乡村改进村容村貌、发展集体经济、支持新农村建设、精神文明建设及环境保护等。



企业公民

传播商道

“欲流之远者，必浚其泉源”。海亮以中国传统的商道精神为根基，以德养身、以诚养心、以义制利，积极创造和传播新时期商业文明，促进社会责任理念在全社会的传播。海亮集团创业27年来，带动和促进了当地经济的发展，同时积极开展资产并购，挽救了很多经营困难的企业。在资产并购时，海亮坚持以社会效应优先，强调既有社会效应，又体现企业的社会责任，同时实现企业可持续发展三方共融的理念。

参政议政

2016年，海亮再度积极参政议政，为国计民生献计献策。党委按期顺利换届，选好配齐骨干力量，“两学一做”学习教育深入推进，党员干部在生产经营中的先进示范作用更突显，“五双工程”内涵更丰富；工会“安康杯”竞赛工作和帮困扶贫工作再获全总肯定；妇联工作受到全国妇联党组书记宋秀岩点赞；集团团委书记潘金生当选团省委委员，并在共青团十七届六中全会上递补为团中央委员，全国民营企业中仅有2位；积极参与浙商总会建设及活动组织，广泛参与到政治生活、经济建设及公平正气商业氛围营造当中，为民企阶层发声，充分发挥了自身的角色和使命。

披露状态：完全披露 ●；部分披露◎；未披露 ○；不适用 ／

编号			指标描述			披露状态			
战略分析	1.1	机构最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述				●			
	1.2	对主要效果、危机和机遇的描述				◎			
机构概况	2.1	机构名称				●			
	2.2	主要品牌、产品及服务				●			
	2.3	组织结构图				●			
	2.4	公司总部地址				●			
	2.5	机构业务所在国及报告中涉及的与相关的国家的数量和名称				●			
	2.6	所有权性质及法律形式				◎			
	2.7	所服务的市场				●			
	2.8	公司规模（含员工数量、营业收入、市值等）				●			
	2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面重大改变				◎			
	2.10	报告期内所获得的奖项				●			
报告参数	3.1	所提供信息的报告时间				●			
	3.2	最近一次的报告的时间				●			
	3.3	报告周期				●			
	3.4	回应关于报告或内容相关问题的联系方式				●			
	3.5	确定报告内容的过程				●			
	3.6	报告的边界				●			
	3.7	说明关于报告范围及边界的限制				●			
	3.8	根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其他可能严重影响不同汇报期及不同机构可比性的实体				／			
	报告参数	3.9	数据计算和处理方法				●		
3.10		对以前报告中信息进行调整、更改的说明				●			
3.11		报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化				●			
3.12		用表格确定各标准披露在报告中的位置				／			
3.13		机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施				○			
公司治理		4.1	机构的治理结构				●		
		4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位				●		
	4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与非执行董事的数量				◎			
	4.4	股东和员工向机构最高治理层提供意见和建议的机制				◎			
	4.5	公司治理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系				◎			
	4.6	最高决策层规避利益风险的程序				◎			
	4.7	最高决策层任职资格说明				○			
	4.8	与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命、价值观				●			
	4.9	最高决策层如何对机构进行监察，管理经济、环境、社会绩效				●			
	4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式				●			
	4.11	说明机构是否以及如何提出预防性的措施				●			
	4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等				◎			
	4.13	机构利益相关方的名单				○			
	4.15	识别及选择利益相关方的依据				／			
	4.16	利益相关方参与机制				◎			
	4.17	利益相关方参与提出的主要问题及机构如何进行回应				●			

披露状态：完全披露 ●；部分披露◎；未披露 ○；不适用 ／

编号 指标描述			披露状态	编号 指标描述			披露状态
经济责任指标	EC1	产生和分配的直接经济价值	●	LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的员工比例	●	
	EC2	机构活动由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	●	LA13	按性别、年龄组别和少数民族成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	●	
	EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	●	LA14	按员工类别划分，男性与女性的基本薪酬比率	●	
	EC4	政府给予机构的重大财务援助	／	LA15	按性别划分，产假／ 陪产假后回到工作和保留工作的比率	◎	
	EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	◎	HR1	含有人权条款或已通过人权审查的重要投资协议和合约的总数及比例	●	
	EC6	机构在主要业务运营地地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	○	HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商、其他商业伙伴的比例	○	
	EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	●	HR3	员工在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面接受培训的总时数，以及接受培训的员工比例	◎	
	EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费，主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展与影响	●	HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	／	
	EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响，包括影响的程度	●	HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权力的行动	／	
社会责任指标	LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	●	HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助于废除童工的措施	●	
	LA2	按年龄组别、性别及地区划分的员工流失总数及比率	●	HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业，以及有助于消除这类劳动的措施	●	
	LA3	按主要业务划分，只提供全职员工（不给予临时或者兼职员工）的福利	◎	HR8	保安雇员在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面接受培训的比例	●	
	LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	／	HR9	涉及侵犯本土员工利益的案例总数，以及企业采取的措施	●	
	LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有否在集体协议中注明	／	SO1	与社区事务有关的评估和管理工作，其核心思路、评估和管理范围以及有效性	●	
	LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全委员会中，员工所占比例	／	SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数以及比例	●	
	LA7	按地区划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	／	SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	●	
	LA8	为协助员工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	／	SO4	针对腐败个案所采取的行动	●	
	LA9	与工会签订的正式协议中，涉及健康与安全的项目	◎	SO5	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程中的参与	●	
	LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	●	SO6	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	●	
	LA11	加强员工的持续职业发展能力及协助员工转职的技能管理及终生学习课程	●	SO7	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	○	
			SO8	违反法律以及规则被处巨额罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	○		
			PR1	以改进为目的，进行健康与安全影响评估的产品及服务的使用寿命阶段，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的比例	●		
			PR2	按照结果划分，违反管制产品或者服务在其生命周期影响健康与安全的法规及志愿守则的次数	●		

披露状态：完全披露 ●；部分披露◎；未披露 ○；不适用 ／

编号 指标描述			披露状态	编号 指标描述			披露状态
社会责任指标	PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息要求的重要产品及服务的比例	●	EN14	机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	○	
	PR4	按后果类别说明，违反产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	●	EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的以	○	
	PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	●	EN16	直接与间接温室气体总排放量（按重量）	○	
	PR6	为遵守有关市场推广的法律、标准及自愿性准则而采取的措施	●	EN17	其他相关间接温室气体排放量（按重量）	○	
	PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	●	EN18	减少温室气体排放的计划及及其成效	○	
	PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	EN19	臭氧消耗性物质的排放量（按重量）	○	
				EN20	氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO) 及其他主要气体的排放量（按	○	
环境责任指标	EN1	所用物料的总量或者用量	○	EN21	类别及重量）	○	
	EN2	采用可循环再造物料的比例	○	EN22	污水排放总量（按污水水质及排放目的地）	○	
	EN3	按照主要源头划分的直接能源耗量	○	EN23	废弃物总重量（按类别及处理方法）	○	
	EN4	按照主要源头划分的间接能源耗量	○	EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为“有毒”的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量，以及经国际船输送的废弃物的比例	○	
	EN5	因环境保护及提高效益而节省的能源	○	EN25	受机构排水及径流严重影响的来源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	○	
	EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划，以及计划的成效	○	EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	○	
	EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	○	EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	○	
	EN8	按源头划分的总耗水量	○	EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	○	
	EN9	因耗水而受严重影响的水源	○	EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响	○	
	EN10	循环及再利用水的比例及总量	○	EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	○	
	EN11	机构在环境保护区或者其他具有重要生物丰富多样的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	○				
	EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	○				
	EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	／				

铸百年卓越海亮
创国际经典品牌



海亮集团有限公司

电话：0575-87069733

传真：0575-87068885

电子邮箱：hlshzr@hailiang.com